



tiveram tempo de circular além-fronteiras, permanecendo desconhecidos para a maioria dos habitantes da Europa, o que é lamentável se considerarmos que, na verdade, o espírito da Europa é essa diversidade cultural.

Acredito que a Europa não deve limitar-se à linguagem tecnocrática, devendo antes ser de todos aqueles que nos bares, nas festas de Erasmus, em bibliotecas ou na internet compartilham os pequenos momentos do quotidiano europeu. É assim que idealizo o projeto “Europe Is Not Dead” - um sítio multimédia, na Internet, cujo objetivo é apresentar diversos conteúdos nacionais numa perspetiva europeia mais ampla, fazendo a ponte entre a diversidade cultural e a unidade europeia.



### CONHECENDO MELHORA EUROPA!

Sabe qual é a rua mais cara do monopólio italiano? Já leu o conto de fadas favorito dos gregos? Alguma vez ouviu falar da canção de embalar mais famosa da Roménia? Já cantou ou ouviu cantar a famosa canção de beber Eslovaca? Conheça o conto de Natal mais popular da Noruega? Sabe qual é a palavra holandesa mais difícil de traduzir? Já tentou verbalizar algum trava-linguas em islandês, checo ou búlgaro? O projeto “Europe Is Not Dead” é isto! Tem como objetivo dar-nos a conhecer estas e outras manifestações culturais, a partir das quais é possível aprendermos muito sobre a cultura dos nossos vizinhos.

Na retaguarda deste projeto está também a crença de que a Europa atualmente carece de visibilidade, sendo a maneira mais eficaz de chamar a atenção dos cidadãos para a temática europeia a criação de uma plataforma multimédia, de simples leitura e com imagens cativantes. O sítio web deste projeto é, portanto, construído em torno de imagens bem desenhadas a partir de um logótipo facilmente reconhecível, com uma série de ilustrações que acompanham cada secção. Os mapas têm

um estilo vintage e ilustram as principais informações dos artigos publicados, dando-nos uma perspetiva pan-europeia da riqueza do nosso património cultural.

O portal “Europe is Not Dead” está para já disponível em Inglês e em Francês, mas em breve poderá ter a sua versão em Alemão. Também estamos nas redes sociais Facebook e Twitter, através das quais os nossos seguidores se podem manter atualizados. O grupo no Facebook reúne cerca de 250 membros europeus que podem comentar em publicações anteriores e apresentar ideias para os próximos tópicos. Recentemente foi também lançado um desafio em linha, com vista à recolha de contributos de pessoas de toda a Europa.

“O fazem as crianças no seu país quando cai um dente?” e “Como são os casamentos tradicionais no seu país?” são algumas das questões que se colocam...

No final, todas as respostas são reunidas e usadas na construção de artigos pan-europeus.

Vamos mudar a imagem da Europa!

Os seguidores de “Europe is Not Dead” têm aumentado de



forma constante, ultrapassando as expectativas iniciais. Em pouco mais de dois anos de existência o portal superou as 450 000 visualizações. Atualmente, conta com uma média de 1.200 visualizações por dia, o que se traduzirá num total superior a 500 000 visualizações antes de novembro de 2014. Constatámos que o público deste portal não é apenas europeu, mas sim do mundo inteiro, e que pelo menos um membro de cada país europeu tem vindo a visitar a nossa página ao longo dos últimos meses.

Não hesite! Visite <http://europeisnotdead.com> e compartilhe a cultura europeia com os seus amigos!

Se quiser, também pode colaborar, dando ideias para tornar esta página num verdadeiro projeto europeu!