

ROMAIN SEIGNOVERT, créateur du site « Europe Is Not Dead »¹



« L'Europe est une évidence pour moi »

Concepteur d'un site Internet dédié à la culture européenne, Romain Seignovert milite pour une Europe unie et ouverte aux particularismes culturels de chaque pays.

En France, « les chaussettes de l'archiduchesse sont sèches, archi-sèches », mais qu'en est-il en Angleterre ou au Portugal? Comment dit-on « cocorico » en Finlande, en Grèce ou en Hongrie? Quelle est la chanson à boire de référence en Autriche ou en Irlande? Pour les réponses, rendez-vous sur <http://europeisnotdead.com>. Ce site, lancé le 9 mai dernier à l'occasion de la fête de l'Europe, propose aussi de découvrir les meilleurs groupes rock de chaque État membre, l'auteur le plus connu, le chef-d'œuvre du 7^e art ou encore les expressions les plus intraduisibles! À l'origine de ce voyage dans la diversité culturelle du continent : Romain Seignovert. À seulement 25 ans, Romain affiche déjà le parcours d'un Européen convaincu : classes européennes, séjour pendant trois ans en Allemagne puis en Espagne, études en relations internationales, stage au Bundestag puis à la Représentation en France de la Commission européenne et,



© Assunta Waldeburg-Zeil

depuis novembre dernier, un poste de chargé de mission à la Commission de régulation de l'énergie. « *Je fais partie de la génération Erasmus, souligne ce jeune ardéchois. L'Europe est une évidence pour moi.* » L'idée du site naît en 2010. Alors stagiaire à la Commission européenne, Romain fait circuler auprès de ses collègues une play-list

de groupes européens. Les réactions positives lui donnent envie d'aller plus loin. Après son stage, il consacre près d'un an à développer son site, avec une approche multimédia. « *Exclusivement consacré à la culture, il n'aborde aucun sujet politique ou économique, explique Romain. Il privilégie la proximité en comparant*

EN DATES

15 juin 1987 :
naissance à Annonay

2010 : diplômé de Sciences Po Rennes, de la Katholische Universität Eichstätt et de l'Universidad de Salamanca

2011 :
intègre la Commission de régulation de l'énergie

9 mai 2012 :
lancement du site « Europe Is Not Dead »

nos repères affectifs, par exemple les berceuses ou les contes pour enfants. Il contribue, modestement à rapprocher des voisins qui, faute de se connaître et de se comprendre, se regardent souvent en chiens de faïence. » Aujourd'hui, Romain n'a qu'un seul souhait : que d'autres citoyens européens fassent vivre son site en le nourrissant de leurs propres références. La meilleure façon pour lui de prouver aux pessimistes que l'Europe « is not dead ».

1. L'Europe n'est pas morte.

🔗 <http://europeisnotdead.com>

L'EUROPE EN LIGNE

REPRÉSENTATION EN FRANCE
DE LA COMMISSION EUROPÉENNE :
🔗 ec.europa.eu/france

CENTRES D'INFORMATION
EUROPE DIRECT :
🔗 europedirectfrance.eu

INFORMATION ET ACTUALITÉS
SUR L'EUROPE :
🔗 www.touteleurope.eu

L'EUROPE EN FRANCE – ISSN : 1830-8791 – La lettre de la Représentation en France de la Commission européenne – 288, bd Saint-Germain, 75007 Paris – Tél. : 01 40 63 38 00 • Directrice de la publication : Anne Houtman – Rédacteur en chef : Renaud Soufflot de Magny • Rédaction : Stéphane Boumendil, Jérôme Guedj, Frédéric Magnan • Conception/réalisation : CITIZENPRESS – Responsable d'édition : Stéphane Boumendil – Tél. : 01 77 45 86 75. Impression : Vincent. Ce numéro a été tiré à 75 000 exemplaires. Dépôt légal : à parution. Les articles publiés dans *L'Europe en France* n'engagent pas la Commission européenne.

Abonnement gratuit et désabonnement : comm-par-abonnement@ec.europa.eu